



Paris, le 25 mars 2014

1^{er} semestre 2013/14
Résultat net : + 33%
Résultat opérationnel : + 43%

Au cours du 1^{er} semestre 2013/14, EUROMEDIS GROUPE a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 M€, en léger recul par rapport au S1 2012/13, alors que le résultat opérationnel ressort en très forte progression à + 43%, en ligne avec les objectifs.

<i>En millions d'euros</i>	31/01/2014 6 mois	31/01/2013 6 mois	Var	31/07/2013 12 mois
Chiffre d'affaires consolidé	37,2	37,9	-1,8%	75,7
Marge brute <i>en % CA</i>	15,4 41,3%	14,0 37,0%	+10%	29,4 38,8%
Résultat opérationnel <i>en % CA</i>	2,0 5,2%	1,4 3,6%	+43%	3,5 4,6%
Résultat avant impôt	1,8	1,2	+51%	0,4
Résultat net	1,2	0,9	+ 33%	2,1
Capitaux propres	24,5	22,2		23,4
Gearing	39%	52%		42%

Activité

	2013/14	2012/13	Var
CA 1^{er} trim.	18,11 M€	18,4 M€	-1,4%
. Marque Propre	11,2 M€	10,9 M€	+ 2,5%
. dont Export	1,9 M€	1,9 M€	--
. Distribution	7,0 M€	7,5 M€	-7,2%
CA 2^{ème} trim.	19,1 M€	19,5 M€	-2,0%
. Marque Propre	11,5 M€	11,9 M€	-3,3%
. dont Export	1,5 M€	1,7 M€	-11,7%
. Distribution	7,6 M€	7,6 M€	--
Total CA 6 mois	37,2 M€	37,9 M€	-1,8%
. Marque Propre	22,7 M€	22,8 M€	-0,4%
. dont Export	3,2 M€	3,6 M€	-8,6%
. Distribution	14,6 M€	15,1 M€	-3,3%

Produits à Marque propre (61% des ventes)

Le chiffre d'affaires s'établit à 22,7 M€ avec une progression de 20% de l'activité Pharmacie et une hausse de 15% auprès des professionnels de la santé, industrie et particuliers tandis que le marché des hôpitaux et établissements privés reste stable. L'export ressort à 3,4 M€, en repli de 300 K€ et représente 14% des ventes.

Comme anticipé, la division affiche une performance proche de ses plus hauts historiques : **la marge brute passe de 26,5% à 34,5%** sous l'effet d'un mix produit plus favorable et d'une bonne maîtrise de ses achats ; le **résultat d'exploitation ressort à 2,3 M€** contre 1,2 M€ au S1 2012/13, soit une **marge d'exploitation de 9,8%** (+4,3 pts).

Activité Vente/Location (39% des ventes)

Paramat (M.A.D) et Pharmareva affichent respectivement des hausses d'activité de 3,5% et 6% sur la période.

Globalement l'activité Vente/Location ressort à 14,6 M€ en repli de 500 K€ par rapport au S1 2012/13. Cette évolution tient essentiellement à Biomat (équipements hospitaliers blocs opératoires) en recul de 38% compte tenu d'un effet de base sur le S1 2012/13 exceptionnellement élevé qui intégrait un décalage de facturation. Pour autant, Biomat anticipe un 2^{ème} semestre qui devrait conduire la société à un chiffre d'affaires annuel autour de 4 M€ contre 4,4 M€ en 2012/13.

Le résultat d'exploitation ressort quasi à l'équilibre chez Paramat (-49 K€) et légèrement positif pour Pharmareva alors que Biomat s'inscrit en recul, passant de +299 K€ à -104 K€.

Forte amélioration de l'ensemble des ratios financiers – Poursuite du désendettement du groupe

Le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 43 % pour s'établir à 2,0 M€. **La marge opérationnelle ressort ainsi à 5,2%, soit + 1,6 point** de gain de marge par rapport au S1 2012/13. Cette évolution résulte de la hausse globale de la **marge brute consolidée** qui s'établit **41,3% des ventes consolidées** contre 37% au 31 janvier 2013 (+4,3 points).

Le résultat net progresse de 33% à 1,2 M€, représentant **3,2% du chiffre d'affaires consolidé**.

Au 31 janvier 2014 les fonds propres s'élèvent à 24,4 M€ pour un endettement financier net de 9,7 M€ (vs 11,7 M€ au 31.01.13), soit un **gearing de 39 %** contre 52% au 31 janvier 2013. Le groupe confirme son objectif d'un taux d'endettement net autour de 30% au 31 juillet 2014.

Perspectives : marge opérationnelle autour de 6%

EUROMEDIS GROUPE anticipe un 2^{ème} semestre 2013/14 supérieur au S1, privilégiant encore la progression des marges, avec l'objectif d'un résultat opérationnel autour de 6%.

Sur l'exercice 2014/2015, le groupe prévoit un programme de développement du chiffre d'affaires beaucoup plus ambitieux et n'exclut pas de revenir vers des opérations de croissance externe.

Marques propres

La division entend appuyer sa stratégie au moyen d'acquisitions ciblées tant en France qu'à l'Étranger, visant à renforcer son offre produits à plus forte valeur ajoutée destinés aux utilisateurs des dispositifs médicaux de l'hôpital à domicile.

EUROMEDIS GROUPE vient de signer un accord de distribution exclusive en France, auprès des pharmacies et des distributeurs de matériel médical, avec le leader mondial des produits de diagnostic connectés IHEALTH.

Distribution

La division retrouvera progressivement le chemin de la croissance organique, et prévoit pour 2013/2014 un résultat opérationnel à l'équilibre, grâce à :

- L'ouverture de nouveaux sites chez Pharmareva et Médis Santé
- L'élargissement de la couverture géographique Biomat et notamment en Région PACA
- Le développement de la centrale d'achat Paramat
- Le recrutement d'un directeur des ventes Grands Comptes pour la gestion des groupements d'Ephad régionaux et nationaux.

Par ailleurs, le Groupe maintient son objectif de réaliser 100 M€ de chiffre d'affaires et une marge opérationnelle de 7-7,5% à horizon 2015-2016

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 13/14, mi juin 2014



EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 01 41 22 90 95